

### NETWORKING y EVENTOS B2C

**DIA 1** Coctel de bienvenida SHOW ROOM EMPRESARIAL



Este será un espacio muy especial, en el cual la empresa anfitriona atenderá a sus clientes, en un encuentro virtual mediante el cual reforzará vínculos comerciales y sociales, ofreciendo sorteos de sus productos o detalles especiales. La marca que tome esta opción, enviará invitaciones personalizadas a los domicilios reales de sus clientes tradicionales, acompañadas de una botella de licor para el brindis que compartirán durante este evento corporativo, absolutamente privado, que tendrá una duración de dos (2) horas. Este Show Room Empresarial permitirá un acercamiento único para obtener fidelización de clientes en esta época que ha implicado una pausa comercial y exige un cambio de hábitos de lo presencial a lo digital en la comunicación.

**EVENTO PRIVADO CON CAPACIDAD MÁXIMA DE 250 AVATARES NO REGISTRADOS EN LA FERIA**

**EVENTO PRIVADO CON CAPACIDAD MÁXIMA DE 250 AVATARES REGISTRADOS EN LA FERIA**

El material publicitario al que tiene derecho el cliente, son: Link a brochure PDF, alojado en la página web del expositor, 4 Roll Up, 1 Pantalla Curva, 2 Backing y 6 gráfica en las paredes del Showroom.

**Render en 3D:** se permite instalar una imagen 3D, diseñada por el cliente y enviada con una antelación de dos meses, luego de aprobada la cotización para este elemento adicional.