

Boletín No.02 GAT Expo Virtual 2020

Creatividad, innovación y trabajo en equipo, claves en tiempos de crisis

GAT EXPO VIRTUAL 2020 PRESENTA ALIANZAS Y CONTENIDOS ÚNICOS

La primera feria virtual de la industria de juegos de azar para Latinoamérica programada para los días 28, 29 y 30 de julio, ha sido la respuesta rápida que **3A Producciones** ha generado para continuar en contacto y apoyando a un sector afectado por la suspensión de operaciones a nivel global y ávido de soluciones y estrategias para su reactivación económica.

Las alianzas estratégicas alcanzadas por los organizadores para la realización de **GAT Expo Virtual 2020**, comienzan por **Totally Gaming Academy**, una academia creada por **Clarion Gaming**, especializada en la capacitación de operadores de juegos de azar que presentará por primera vez, un prestigioso panel de profesores de habla hispana. Andrew Spencer, CEO de **TGA**, ha confirmado la realización de **Masterclasses** en horas de la mañana y **Workshops** en las tardes. Estas actividades académicas serán transmitidas en directo desde su plataforma de capacitación y cursos virtuales, integradas a la programación de la feria colombiana.

Team Seven, Consultora de Marketing para Latinoamérica, es la aliada encargada de la Dirección Académica de **GAT Virtual 2020**. Además de los anteriores contenidos de la mano de **TGA**, la feria ofrecerá conferencias corporativas en formato webinar para empresas expositoras que deseen presentar contenidos de valor a sus clientes y/o para otras interesadas en tener acercamiento por primera vez al mercado de Latam. “Trabajar en el contenido académico de **GAT EXPO VIRTUAL** con importantes aliados como **Totally Gaming Academy** de **Clarion Gaming** y **Games Magazine Brasil** es un honor y estoy muy satisfecha con el resultado. Hemos logrado un potente contenido, muy recomendable con profesionales de gran experiencia y calidad. La sección académica del evento irá de 9 de la mañana a 5 de la tarde durante los 3 días de feria e incluye **Masterclasses**

y **Workshops** dictados por **TGA**, paneles de conversación, **Rueda de Negocios** dirigida por **Games Magazine Brasil** y, finalmente, dos horas de **Conferencias Corporativas**. Será el espacio perfecto para que empresas muy representativas de la industria ofrezcan contenido a sus clientes”, comentó Ana María Padrós, fundadora de la empresa aliada **TEAM SEVEN**.

Soloazar se ha sumado a la lista de alianzas estratégicas de **GAT Expo Virtual 2020** como medio digital de comunicaciones y mercadeo con 16 años de experiencia periodística en la industria del juego, integrando su equipo de profesionales y logística de diseño, imagen, contenidos, redes sociales y ventas al proyecto para promover todos los ambientes virtuales de la exposición. María Eugenia Crivellini, Directora de Ventas de Soloazar, con una trayectoria de dos décadas en la industria, quien ha desarrollado su carrera en medios de comunicación especializados del sector, nos cuenta: “**GAT Expo Virtual** es una oportunidad única de combinar entretenimiento y networking, ¡la plataforma es increíble! Se puede jugar, hacer negocios y recibir capacitación al mismo tiempo. Esta será una experiencia virtual lo más cercana a la realidad de encontrarnos todos en un evento”. Agrega: “¡Visitáanos y viví tu propia experiencia!”.

Games Magazine Brasil, importante medio de comunicación digital del país con mayor potencial de negocios por su volumen de mercado, será el encargado tanto de publicitar y comunicar en portugués las novedades de la feria al público local, como de coordinar entrevistas y la agenda para la **Rueda de Negocios** con empresarios y abogados de amplia trayectoria en el denominado ‘león dormido de la industria del juego’.

A través de **SOLUEST**, empresa especializada en soluciones estratégicas comunicacionales, liderada por Manuel Jiménez, reconocido consultor y empresario del sector, gestionamos una importante alianza con **FEDESOF**, Federación de Desarrolladores de Software de Colombia. Esta iniciativa busca acercar las dos

industrias para potenciar oferta y demanda, a través del pabellón tecnológico, que será una de las novedades de esta primera feria virtual para Latinoamérica.

José Aníbal Aguirre, Director General y creador de **GAT Expo**, expresa: “Para nosotros como equipo organizador es muy importante haber alcanzado alianzas que nos permitirán cumplir con el propósito de continuar acompañando todas las verticales del juego interesadas en Latinoamérica. En este momento debemos desarrollar estrategias para mundos digitales y estamos incorporando las herramientas tecnológicas necesarias para repetir el éxito de nuestra convocatoria presencial en un pabellón virtual, en tanto podamos regresar a reunirnos personalmente con todos nuestros clientes y amigos de la industria en todas las latitudes. Esperamos que el encuentro cara a cara pueda ocurrir en **GAT Expo 2021** en abril del próximo año en Cartagena de Indias”.

A través del canal de GAT en YouTube, se presentarán tutoriales que permitirán a expositores y visitantes, conocer la amigable tecnología y modo de navegación que hará posible su interactiva participación en la feria virtual.

Pabellones para 25 expositores cada uno estarán disponibles para comercialización, segmentados de acuerdo a las categorías de juego que ofrecen, tales como máquinas y ruletas de casino físico en el pabellón land based, uno para plataformas de apuestas por internet, deportivas, virtuales y poker online, otro para loterías y juegos masivos como apuestas permanentes y quinelas, y la novedad del pabellón tecnológico y de casino en vivo, modalidad de juego recientemente aprobado por **COLJUEGOS** en Colombia. La exhibición contará con un área donde harán presencia con stands institucionales, organismos gubernamentales y gremios, así como medios de comunicación especializados.

La plataforma posee una poderosa estructura que puede reunir expositores, visitantes y conferencistas. La componen varias secciones: Recepción, pabellones, auditorio, texto y vídeo chat, tarjeta de negocios, motor de búsqueda interno, bolsa virtual, mapa 3D, tele transportación, integración de redes sociales, información y contacto, panel de anuncios, análisis en tiempo real, sistema de voz, realidad virtual.

El staff de **3A Producciones** se encuentra disponible para atender los requerimientos e inquietudes de expositores y visitantes de la primera feria virtual para la industria de juegos de azar en Latinoamérica, desde los siguientes correos electrónicos y redes sociales:

Director General, José Aníbal Aguirre info@gatexpo.net
Dirección de Marketing, Diana Campeón marketing@gatexpo.net
Dirección Académica, Ana Maria Padrós academy@gatexpo.net

Página web y redes sociales:

<https://www.gatexpo.net/virtual/>
Facebook: GamingandTechnologyExpo
Twitter: gat_expo
Instagram: gat_expo

#QUÉDATEENCASA Y VIVE GAMING & TECHNOLOGY VIRTUAL 2020