

### Feria latinoamericana de juegos de azar le apuesta al mundo virtual

**GAT Virtual Expo**, feria virtual en 3D, se realizará los días 9, 10 y 11 de septiembre. Ofrecerá la más completa variedad de contenidos: exhibición en stands con branding de marca y enlaces, academia al más alto nivel con Masterclasses a cargo de Totally Gaming Academy, Conferencias Corporativas, Rueda de Negocios enfocadas en los mercados más atractivos de Latinoamérica y encuentros especiales de networking y eventos B2C.

La robusta plataforma elegida posee características tecnológicas que alcanzan una realidad virtual sorprendente. Stands dotados de funciones para interacción del visitante con el expositor por diversos canales, avatares con movilidad autónoma y expresión de emociones, métricas analíticas de accesos y asistencia técnica permanente. Salas y auditorios múltiples del software, permiten también la realización simultánea de sesiones académicas y comerciales.

Las empresas interesadas podrán realizar un recorrido interactivo para conocer la realidad virtual que ofrece la plataforma. Una vez inscritos en el email [info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net) serán incluidos en la agenda que se programará los días viernes a las 9:00 hora de Colombia. A vuelta de correo recibirán un usuario y contraseña para unirse al grupo de visitantes y experimentar personalmente las funciones y alcance de la plataforma.

### Pabellones de la Exposición

La exposición virtual contará con pabellones de stands agrupados en las diversas verticales del juego:

- Equipos para juegos localizados (slots, ruletas, billeteros, sillas, mesas de juego y equipamiento).
- Proveedores de plataformas de Apuestas Deportivas, Apuestas Virtuales y Afiliaciones.
- Proveedores de contenidos Casino en Vivo y Online.
- Proveedores de contenidos E- Sports y Juegos Novedosos.
- Loterías y Póker Online.
- Tecnología y Desarrolladores de Software.

- Bioseguridad para casinos (Desinfección de ambientes, señalética, separadores acrílicos, dispensadores, anti-bacteriales, cubre bocas, lavamanos portátiles, alimentos y bebidas empacadas y esterilizados).

La organización ha iniciado la comercialización y ventas con un detallado **Media Kit** que está haciendo llegar tanto a quienes han expresado su interés en el evento, como a los clientes tradicionales de **Gaming & Technology Expo**, antes **FADJA**.

### Sección Académica

#### Totally Gaming Academy

TGA, el instituto para el juego de Clarion Gaming, dictará Virtual Masterclasses en español sobre Gestión de Apuestas Deportivas en línea, Gestión de Casino en Vivo y en Línea y Gestión de Casino (Land Based). Reconocidos profesores compartirán experiencias con operadores de Latinoamérica. Las Masterclasses se desarrollarán durante los tres días de la feria, una por día. A continuación, cronograma de conferencias:

Septiembre 9: Gestión de Apuestas Deportivas en Línea por Hugo Llanos.

Septiembre 10: Fundamentos de Juego Online por Sebastián Perrier.

Septiembre 11: Gestión de Casino (land based) por Francisco Vidal.

#### Conferencias Corporativas

Empresas que desean participar en la feria, sean expositoras o no, tienen la oportunidad de contar con un espacio muy versátil para ofrecer un webinar a sus clientes e incluso a sus empleados. Permite que las marcas presenten contenidos de producto o académicos de gran valor; pueden usar esta opción para invitar clientes clave o realizar lanzamientos en privado y en exclusiva para un grupo seleccionado.

#### Rueda de Negocios Latinoamérica

Se trata de reuniones de 30 min cada una, liderada por abogados expertos en los mercados de Brasil, Colombia, México, Perú, Argentina, el Caribe y Centro América. A través de una rueda de negocios

se promueve el contacto entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean establecer vínculos, ya sea para realizar negocios o para crear alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes.

Ana María Padrós, Directora Académica y aliada estratégica de la feria, afirma: “Lograremos cumplir con la meta de hacer de **GAT VIRTUAL EXPO** un evento completo para la industria del juego de Latinoamérica, desarrollado por una selección de los mejores profesionales del sector, que asegure que los asistentes salgan satisfechos al haber cerrado negocios, haberse capacitado con una de las mejores escuelas del mundo y llevarse información valiosa sobre mercados de gran potencial en la región.”

La organización ha alcanzado alianzas que permitirán una amplia convocatoria y participación de expositores y visitantes desde cualquier lugar del mundo: Totally Gaming Academy, Team Seven, Fecoljuegos, Soloazar, Games Magazine Brasil, Soluest, Penta Marketing Agency, Fedesoft y Fenaseo, entre otros.

José Aníbal Aguirre, CEO de 3A Producciones, la empresa organizadora, expresa: “En la definición de las fechas de realización de **GAT VIRTUAL EXPO**, en la segunda semana de septiembre, hemos tomado en cuenta recomendaciones de asociaciones y gremios de Colombia, fabricantes y operadores que están de acuerdo en que los días 9, 10 y 11 son muy convenientes. Los expositores podrán presentar en ese momento, el portafolio de sus productos y servicios para el trimestre final del año y proyectar sus ventas hacia 2021, de acuerdo a la evolución de la situación actual. Lo digital llegó para quedarse. Sabemos que la industria requiere espacios como este para proyectar su futuro y encontrar nuevas oportunidades de negocios. Deseo expresar mi solidaridad y apoyo a la gran familia de esta maravillosa industria que en tiempos de cambio permanece unida e innovando”.

#ViveGATVirtualExpo

Sitio web: <https://www.gatexpo.net/virtual/>

Redes sociales:

Facebook: GAT EXPO Gaming & Technology Expo

Twitter: @gat\_expo

Instagram: @gat\_expo

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/gatexpocolombia>

Contactos:

Stands y patrocinios:

Diana Campeón

[info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net)

Cel.: + (57) 317 747 9102

Cursos TGA, Conferencias Corporativas y Rueda de Negocios:

Ana María Padrós

[academy@gatexpo.net](mailto:academy@gatexpo.net)

Cel: + (51) 962 385 283