

### Boletín No.04

#### GAT Virtual Expo, lista para innovar en América Latina

*La feria virtual 3D, organizada por 3A Producciones y el equipo de Penta Pro, que se realizará del 26 al 28 de agosto, está programando visitas guiadas en la plataforma para brindar a representantes y empresas del sector una muestra de lo que será este evento virtual totalmente innovador en la industria de los juegos de azar.*

**GAT Virtual Expo** ofrecerá una experiencia única. Esta feria interactiva contará con características tecnológicas que llevarán a los participantes a una realidad virtual sorprendente que se aproxima a la vivencia de un evento presencial.

Desde el pasado viernes, los organizadores están realizando tours virtuales para aquellos interesados en conocer la plataforma en primera persona. Empresas como **Rivalo, Alfastreet, Win Systems, Betconstruct, Betgames, Play'n GO y Altenar**, pudieron experimentar personalmente las funciones de los stands dotados para amplia interacción del visitante con el expositor a través de diversos canales y por medio de avatares con fisonomía individual, movilidad autónoma y expresión de emociones. La plataforma que opera **Penta Pro** arroja para el expositor métricas analíticas de accesos, identidad y localización del visitante. Así también, el internauta accede a salas y auditorios del software, que permiten la realización simultánea de sesiones académicas y comerciales, que en **GAT Virtual Expo** estarán lideradas por **Totally Gaming Academy, el instituto para el juego de Clarion Gaming**.

**Santiago Ayala Alvarez, Sales & Retail Manager de Rivalo**, quien realizó un recorrido el pasado viernes, comentó sobre su experiencia: *“Me pareció una inmersión virtual muy especial, teniendo en cuenta los avatares, opciones y la posibilidad de moverse en el universo de la feria. Creo que es una herramienta excelente que no solo permite un acercamiento diferente, sino cada visitante o marca, el desarrollo de material interactivo o presencia virtual”*.

**“Fue una experiencia muy interesante, espero que todos los visitantes puedan disfrutar de esta oportunidad”**, agregó **Shushanik Yeghiazaryan, Junior Event Coordinator de BetConstruct**.

Este 26 de junio estarán recorriendo el espacio de **GAT Virtual Expo** directivos de **Merkur, Clarion Gaming, Asojuegos, Cornazar, Simulcast y Dos Diseño**. La plataforma estará abierta una semana antes de la feria para que los expositores - proveedores, visitantes - operadores y patrocinadores, recorran con sus avatares, los pabellones, auditorios, salas de conferencias y ruedas de negocios, como si estuvieran en un centro de convenciones real, haciendo el montaje previo y puedan optimizar el tiempo para hacer negocios, llegado el momento, durante los tres días de feria: 26, 27 y 28 de agosto.

Para el próximo 3 de julio, se han recibido solicitudes para tour virtual por parte de las empresas **Apuesta Total, Gambee** y nuevos ejecutivos de **Betconstruct y Alfastreet**.

**José Aníbal Aguirre, CEO de 3A Producciones, anuncia que la comercialización de stands virtuales y patrocinios ha tenido una respuesta muy favorable y optimista agrega: “ En tiempos de cambio esta será la mejor oportunidad para hacer negocios reales en un mundo virtual, reuniendo la maravillosa industria del juego en una potente plataforma que nos permitirá integrar cursos de profesionalización, rueda de negocios, conferencias corporativas y una amplia oferta de nuevos productos adaptados al complejo momento que estamos viviendo; además, como en nuestras ferias presenciales, aprovechando las nuevas tecnologías, tendremos celebraciones y networking entre amigos y clientes”.**

El recorrido virtual se realizará el día viernes de cada semana a las 9:00 am hora de Colombia. Quienes deseen participar pueden dirigirse a [info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net) para solicitar su inclusión en la lista de visitantes. Los cupos son limitados. Se requiere una buena conexión a internet de banda ancha y un computador con tarjeta gráfica confiable. #vivegatvirtualexpo

Sitio web: <https://www.gatexpo.net/virtual/>

Redes sociales:

Facebook: GAT EXPO Gaming & Technology Expo

Twitter: @gat\_expo

Instagram: @gat\_expo

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/gatexpocolombia>

**Contactos:**

Stands y patrocinios:

Diana Campeón

[info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net)

Cel.: + (57) 317 747 9102

Cursos TGA, Conferencias Corporativas y Rueda de Negocios:

Ana María Padrós

[academy@gatexpo.net](mailto:academy@gatexpo.net)

Cel: + (51) 962 385 283