

Boletín N° 07

### Llegan a GAT Virtual Expo primeros expositores y patrocinadores

**3A Producciones**, organizadora de la innovadora feria **GAT Virtual Expo**, que se realizará del **13 al 15 de octubre**, anuncian que **Betconstruct** se ha vinculado al evento como **Sponsor Gold** y que ya cuentan con la confirmación de las primeras empresas que participarán como expositoras en los pabellones virtuales de la plataforma **VIRTWAY**.

#### La avanzada de la exposición

A partir de la intensa campaña de comunicaciones que promueven esta oportuna iniciativa y a los exitosos tours que se vienen realizando para que representantes de las distintas compañías y marcas del sector conozcan de primera mano los alcances de la plataforma en 3D que albergará a **GAT Virtual Expo**, se confirman los primeros expositores: **Betconstruct** (stand 30), **Alfastreet/Aruze** (stand 25) y **Rivalo** (stand 26), estarán presentando su portafolio de productos a través de botones interactivos desde sus espacios virtuales y de viva voz podrán entablar un diálogo entre los visitantes y sus representantes comerciales, cada uno desde su avatar personalizado.

Por otra parte, continuarán los recorridos virtuales para el conocimiento previo del robusto y seguro software operativo que permite un acercamiento personal, en tiempo real, desde cualquier lugar del mundo para un encuentro comercial adaptado a la singular temporada que estamos viviendo. **Aristocrat, Ask Global Solutions LTDA, Betadvisor, BtoBet, ChacalEntertainment, Continent 8, CTGaming, Demand Frontier, I Gaming Colombia, Merkur, Nortia, Novomatic, NRT Tech, Rivalo, Simulcast, Inbet y Microgaming**, formaron parte de los últimos grupos que compartieron la experiencia en los pabellones, auditorios, anfiteatro, salas de conferencias y otros espacios en los cuales se realizará GAT Virtual Expo en todos sus componentes.

### Los testimonios sobre el tour virtual

**Fabián Grous, Managing Director de NOVOMATIC Argentina y Octavian de Argentina S.A.**, expresó: *“La nueva plataforma de GAT es un espacio de interacción y encuentro distinto e innovador: un entorno con gran potencial y a un costo muy accesible. Creo que la iniciativa es realmente acertada”*.

**Natali López Blanco, Marketing Manager de NOVOMATIC Argentina y Octavian**, opina: *“Es una herramienta muy interesante y versátil desde lo comunicacional y lo comercial, sobre todo considerando el alto contenido lúdico que sugiere la incorporación de avatares con tecnología, potencial, y bajo costo: tres aspectos clave que han sabido capitalizar muy bien en esta solución”*, agregó.

A su vez, **Vera Motto, Business Development Executive de Habanero**, comentó: *“Fue una experiencia única. El evento se ve muy diferente de los que he asistido hasta ahora, con la presencia de los avatares todo es mucho más real y se acerca más a un evento presencial, hay muchas posibilidades de networking y también de exponer la marca a través de material interactivo”*.

**Charles Herisson, fundador y CEO de Betadvisor**, agrega: *“Me resultó muy interesante la visita que hemos hecho. La plataforma me pareció muy buena para interactuar de una forma casi real. Todo es rápido y simple”*.

**Orlando Baridon, de Askglobal**, dice: *“He visitado la plataforma de GAT Expo y ha sido una experiencia muy positiva. Es una buena solución para poder continuar manteniendo el contacto comercial en estos tiempos de confinamiento y distanciamiento físico que todos estamos experimentando”*.

Además, **José Aníbal Aguirre, CEO de 3A Producciones**, anticipa: *“Para que todos los participantes de este nuevo evento puedan familiarizarse con el ingreso y los comandos de los avatares, hemos decidido con nuestro aliado PENTA, operador de VIRTWAY que la plataforma estará habilitada tres días antes de la inauguración de GAT. Quiero destacar que todos los espacios virtuales, ofrecen la posibilidad de incorporar banners publicitarios y cuentan con pantallas para videos en vivo o pregrabados, al igual que botones para enlaces con páginas web”*.

*y material informativo y de ventas al cual pueden acceder los visitantes. Los expositores tendrán al final de la feria las tarjetas de presentación y contactos completos de sus visitantes y clientes”.*

Los interesados en participar de las visitas programadas los días viernes en el horario de las 9 am (hora colombiana) enviando un email a [info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net), podrán reservar su lugar y recibir las instrucciones para acceder al tour y a la configuración de su identidad virtual con capacidad y movilidad similar a los de un ser humano: Hablar, aplaudir, levantar brazos, sentarse, saltar, bailar y correr.

Sitio web: <https://www.gatexpo.net/virtual/>

Redes sociales:

Facebook: GAT EXPO Gaming & Technology Expo

Twitter: @gat\_expo

Instagram: @gat\_expo

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/gatexpocolombia>

Contactos:

Stands y patrocinios:

Diana Campeón [info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net) Cel.: + (57) 317 747 9102

Cursos TGA, Conferencias Corporativas y Rueda de Negocios:

Ana María Padrós [academy@gatexpo.net](mailto:academy@gatexpo.net) Cel: + (51) 962 385 283