

### Boletín N° 08

#### GAT Virtual Expo presenta novedades y desarrollos en sus contenidos

Los organizadores de la feria virtual del juego, enfocada en los mercados de América Latina, cuyos componentes principales son Exhibición en Stands, Masterclasses a cargo de Totally Gaming Academy, Conferencias Corporativas y eventos de Networking, han informado que en uno de los auditorios interactivos que ofrece la plataforma VirtWay, se llevará a cabo un foro sobre la adaptación e innovación necesarias para superar las restricciones actuales.

#### Foro: La 'Nueva Normalidad' en la Industria del Juego

Especialistas y público asistente analizarán y debatirán el proceso de apertura de casinos en la región, los cambios impuestos por los protocolos de bioseguridad, al igual que el fortalecimiento de las relaciones comerciales virtuales, ineludibles a partir de esta crisis sanitaria global. La convocatoria está dirigida principalmente a operadores de juegos Land Based y a firmas organizadoras de ferias presenciales para compartir puntos de vista, de cara al futuro de la industria de reuniones.

*“Mientras llega la vacuna universal que erradique definitivamente el Covid-19, las economías del mundo vivirán procesos de apertura paulatina, a la que obligatoriamente debemos adaptar nuestros negocios. El tema toca tanto a la operación de juegos localizados como a la industria de reuniones. De ahí la importancia de este foro que pondrá de presente limitaciones y oportunidades que brinda el momento. Me parece que para los organizadores de ferias y congresos de la industria de juegos de azar, es un tema de cuidadoso análisis la migración hacia eventos híbridos, dada la lenta recuperación del turismo de negocios y los viajes internacionales. Igualmente, multinacionales del juego, grandes y medianas compañías, podrán conocer en el foro las fortalezas de plataformas virtuales para realizar sus propios eventos corporativos o dirigidos*

a un público específico”, expresa **José Aníbal Aguirre**, CEO de **3A Producciones**, organizadores de **GAT Virtual Expo**.

### Nuevo Sponsor de GAT Virtual Expo

**Altenar** ha confirmado su participación como **Sponsor Silver** de la feria que se realizará del 13 al 15 de octubre próximo. La firma que actualmente tiene negocios B2B en varios países de Latinoamérica como Colombia, Perú, Brasil y México, exhibirá sus banderas y hará uso de muppets interactivos en la plataforma en la cual se desarrollará **Gaming & Technology Virtual Expo**. La compañía se ha unido a los patrocinios de la feria, acompañando a **BetConstruct** que es **Gold Sponsor**.

En los próximos días, se anunciarán auspiciadores y nuevos expositores que se suman a Rivalo, Alfastreet, Aruze y BetConstruct.

### Rueda de Negocios México

Dentro de los espacios de networking de la plataforma, **GAT Virtual Expo** prepara varias **Ruedas de Negocios** en las cuales se brindará consultoría para interesados en hacer negocios en países particulares de la región. Cada mesa será atendida por profesionales altamente calificados con conocimiento profundo de la legislación y el mercado que representan.

En esta ocasión, se confirma la **Rueda de Negocios México**. Los especialistas convocados son: **Dr. Miguel Ángel Ochoa Sánchez**, Presidente de la Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México, A.C. (**AIEJA**), **Lic. Carlos Portilla Robertson**, Socio Director del Despacho Portilla, Ruy-Díaz y Aguilar, S.C., **Lic. Iván Guerrero** y **Lic. Ricardo Valdivia**, abogados del mismo despacho, con énfasis en juegos y sorteos. Los expertos cuentan con una amplia trayectoria en la práctica legal, tanto en México como en el extranjero.

Los principales temas que se abordarán en la **Rueda de Negocios México** serán:

- Panorama general de la industria del Juego en México: Situación actual y desafíos.
- Marco legal y regulación de la industria del juego en México.
- Recomendaciones para la operación de juego en línea en México.
- Descripción del juego con apuestas en México y sus actores.
- Consejos generales para constituir una empresa de la industria del juego con apuesta en territorio mexicano.

### Tour Virtual previo de conocimiento de la plataforma VirtWay

Siguen llevándose a cabo las visitas previas por la plataforma virtual para aquellos interesados en conocer su funcionalidad y definir la modalidad de su participación en el evento desde las posibilidades que ofrece: exposición virtual con stands para presentar productos y servicios de manera gráfica y documental, conferencias corporativas, masterclasses, rueda de negocios, y auditorios y salas privadas. La sensación la constituyen los avatares personalizados que cada visitante configura para sí mismo antes de ingresar a este mundo virtual interactivo en 3D.

Quienes ya visitaron la plataforma, continúan compartiendo su experiencia:

*“La plataforma de GAT Expo Virtual me pareció una iniciativa muy interesante para continuar avanzando con el desarrollo de los negocios en Latam; seguir en contacto con nuestros operadores y mantenernos actualizados con las tendencias regulatorias del mercado y las nuevas tecnologías”,* dijo **Leticia Palacios, Business Development LATAM de Microgaming.**

**Estefanía Venegas, Regional Manager – LATAM de Worldmatch,** comentó tras su visita: *“Me gustó mucho la plataforma, me parece que realmente solventa la falta del encuentro presencial. Me parece muy amigable y sencilla de utilizar. La experiencia fue muy satisfactoria”.*

Los interesados en participar de las visitas programadas los días viernes en el horario de las 9 am (hora colombiana) enviando un email a [info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net), podrán reservar su lugar y recibir las instrucciones para acceder al tour y a la configuración de su identidad virtual.

Sitio web: <https://www.gatexpo.net/virtual/>

Redes sociales:

Facebook: GAT EXPO Gaming & Technology Expo

Twitter: @gat\_expo

Instagram: @gat\_expo LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/gatexpocolombia>

Contactos:

Stands y patrocinios:

Diana Campeón [info@gatexpo.net](mailto:info@gatexpo.net) Cel.: + (57) 317 747 9102

Cursos TGA, Conferencias Corporativas y Rueda de Negocios:

Ana María Padrós [academy@gatexpo.net](mailto:academy@gatexpo.net) Cel: + (51) 962 385 283